

**Erbslöh Geisenheim AG**  
Erbslöhstraße 1, 65366 Geisenheim

Tel.: +49 6722 708-0  
Fax: +49 6722 6098

E-Mail: [info@erbsloeh.com](mailto:info@erbsloeh.com)  
[www.erbsloeh.com](http://www.erbsloeh.com)

**Pressekontakt:** Nadine Sander, Tel.: +49 6722 708-354, [nadine.sander@erbsloeh.com](mailto:nadine.sander@erbsloeh.com)

## **Oenoppia - neuer Dachverband der Hersteller oenologischer Produkte**

Am 7. Mai 2009 gründeten die neun wichtigsten Hersteller-Unternehmen für oenologische Produkte in Paris die internationale Vereinigung Oenoppia (Oenological Products and Practices International Association). In diesem Verband manifestieren die beteiligten Unternehmen ihr gemeinsames Interesse, oenologische Produkte zur Erzielung hoher Weinqualität auf gesetzlicher, ethischer und innovativer Grundlage anzubieten und laufend weiterzuentwickeln.

### Die Mitglieder von Oenoppia: Oenologie als Profession

Ob Allrounder im Angebot oenologischer Behandlungsmittel oder Spezialisten für Einzelprodukte, eines verfolgen die Mitglieder von Oenoppia allesamt: Die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb oenologischer Produkte sowie deren richtige, gesetzeskonforme und technologische Anwendung in der Weinproduktion. Der Einsatz oenologischer Produkte bei der Weinherstellung erfolgt mit dem Ziel, das Qualitätspotential der Traube möglichst verlustfrei und uneingeschränkt in das Endprodukt zu überführen, Weinfehlern vorzubeugen sowie eine entsprechende Lagerung der Weine nach der Füllung zu ermöglichen.

Die Gründungsmitglieder von Oenoppia sind: AEB (Italien), AGROVIN (Spanien), CHR. HANSEN (Dänemark), DSM (Niederlande), ERBSLÖH (Deutschland), LAFFORT (Frankreich), LALLEMAND (Kanada), LESAFFRE (Frankreich).

Die Unternehmen sind in insgesamt 55 Ländern und damit praktisch in allen weinproduzierenden Märkten vertreten. Die globale Betrachtung der Weinbranche ermöglicht Oenoppia, die Tendenzen und technischen Erfordernisse des Marktes schnell zu erkennen und an die Produzenten weiterzugeben.

### Das Ziel von Oenoppia: Mitwirkung an der Entwicklung oenologischer Praktiken und Produkte

Die Mitgliedsunternehmen von Oenoppia wollen Ansprechpartner für alle Institutionen sein, die in der Entwicklung oenologischer Praktiken involviert sind. Darüber hinaus beteiligt sich Oenoppia an der Verbreitung von wissenschaftlichen Grundlagen und technischen Informationen im Bereich der Oenologie. Dies geschieht mit dem Ziel, Fortschritt und Dynamik der Oenologiebranche mitzugestalten und die produktionstechnische Anwendung oenologischer Produkte unter optimalen Bedingungen in den einzelnen Märkten zu gewährleisten.

### Die Philosophie von Oenoppia: Ethische und vernünftige Oenologie

Die Aktivitäten des neu gegründeten Unternehmensverbands werden von den Grundsätzen der „Ethik Charta Oenoppia“ geleitet: Die Mitglieder respektieren die gesetzlichen Vorschriften sowie die verantwortungsbewusste und vernünftige Anwendung oenologischer Produkte in ihrer Profession. Lebensmittelsicherheit und Umwelt sind fundamentale Faktoren, die mit Entwicklung und Anwendung oenologischer Produkte einhergehen. Darüber hinaus soll die wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Weine aus den unterschiedlichsten Regionen der Welt durch die Anwendung oenologischer Produkte auf dem internationalen Weinmarkt gestärkt werden. Eine der wichtigsten Aufgaben von Oenoppia ist es daher, Institutionen und Produzenten sowie die gesamte Profession über das Potential zu informieren, das oenologische Produkte bieten.

**375 Wörter – 3148 Zeichen mit Leerzeichen**

♦♦♦

„Die Erbslöh Geisenheim AG – entstanden aus einem über hundertjährigen Familienunternehmen – ist ein weltweit tätiger Spezialist für die Getränkebehandlung und führend in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Beratung und Service. Die in intensiver Zusammenarbeit mit Forschungsanstalten und Instituten für Getränketechnologie erwachsene Kompetenz, kommt direkt den Kunden zugute. Neben innovativen Lösungen für Produktoptimierung und -veredelung bietet Erbslöh ein breites Spektrum prozessrelevanter Leistungen. Erbslöh sieht sich daher als Full-Service-Partner für die Getränkeindustrie.“



## **Bildunterschrift Bild 01:**

Am 7. Mai 2009 gründeten die neun wichtigsten Hersteller-Unternehmen für oenologische Produkte in Paris die internationale Vereinigung Oenoppia (Oenological Products and Practices International Association).